

2018-2023年中国工业机器人市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国工业机器人市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651380A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国工业机器人市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了工业机器人行业相关概述、中国工业机器人产业运行环境、分析了中国工业机器人行业的现状、中国工业机器人行业竞争格局、对中国工业机器人行业做了重点企业经营状况分析及中国工业机器人产业发展前景与投资预测。您若想对工业机器人产业有个系统的了解或者想投资工业机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。

中国制造业的工业机器人密度仍然处于落后水平，提升空间广阔。

虽然中国的工业机器人产业在不断的进步中，但和国际同行相比，差距依旧明显。从市场占有率来说，更无法相提并论。工业机器人很多核心技术，当前我们尚未掌握，这是影响我国机器人产业发展的一个重要瓶颈。

据博思数据发布的《2018-2023年中国工业机器人市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2016年我国工业机器人产量达72426套，累计增长34.3%。

指标	2016年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月			
工业机器人产量_当期值(套)	5839	50925	45439	38203	7891	7485	5687	5728	6506
工业机器人产量_累计值(套)					72426	64123	56604		
工业机器人产量_同比增长(%)								48	54.4
工业机器人产量_累计增长(%)									34.3
	15.1	35.1	65.5	40.1					
	31.7	29.1	30.8	33.1	27.2				

报告目录：

第一章 工业机器人产业概述

第一节 工业机器人产业定义

第二节 工业机器人产业发展历程

第三节 工业机器人分类情况

第四节 工业机器人产业链分析

第二章 中国工业机器人行业发展环境分析

第二节 工业机器人行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第三节 工业机器人行业发展社会环境分析

第四节 工业机器人行业发展政策环境分析

第三章 中国工业机器人行业供给与需求情况分析

第一节 2012-2016年中国工业机器人行业总体规模

第二节 中国工业机器人行业盈利情况分析

第三节 中国工业机器人行业供给概况

一、2012-2016年中国工业机器人供给情况分析

二、2016年中国工业机器人行业供给特点分析

三、2017-2023年中国工业机器人行业供给预测

第四节 中国工业机器人行业需求概况

一、2012-2016年中国工业机器人行业需求情况分析

二、2016年中国工业机器人行业市场需求特点分析

三、2017-2023年中国工业机器人行业现状分析

第五节 工业机器人产业供需平衡状况分析

第四章 中国工业机器人行业进出口情况分析预测

第一节 中国工业机器人行业进口情况分析预测

一、2012-2016年中国工业机器人行业进口情况分析

二、2016年中国工业机器人行业进口特点分析

三、2017-2023年中国工业机器人行业进口情况预测

第二节 中国工业机器人行业出口情况分析预测

一、2012-2016年中国工业机器人行业出口情况分析

二、2016年中国工业机器人行业出口特点分析

二、2017-2023年中国工业机器人行业出口情况预测

第三节 影响中国工业机器人行业进出口因素分析

第五章 国内工业机器人产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 2008-2013年国内工业机器人市场价格回顾
- 第二节 当前国内工业机器人市场价格及评述
- 第三节 国内工业机器人价格影响因素分析
- 第四节 2017-2023年国内工业机器人市场价格走势预测

第六章 中国工业机器人行业规模与效益分析预测

- 第一节 工业机器人行业规模分析及预测
 - 一、2012-2016年工业机器人行业资产规模变化分析
 - 二、2017-2023年工业机器人行业资产规模预测
 - 三、2012-2016年工业机器人行业收入和利润变化分析
 - 四、2017-2023年工业机器人行业收入和利润预测
- 第二节 工业机器人行业效益分析
 - 一、2012-2016年工业机器人行业三费变化
 - 二、2012-2016年工业机器人行业效益分析

第七章 工业机器人行业细分产品市场评估分析

- 第一节 工业机器人行业细分产品
- 第二节 工业机器人行业细分产品

第八章 2012-2016年中国工业机器人行业营销分析

- 第一节 国内工业机器人行业营销模式分析
- 第二节 工业机器人行业主要销售渠道分析
- 第三节 工业机器人行业广告与促销方式分析
- 第四节 工业机器人行业价格竞争方式分析
- 第五节 工业机器人行业国际化营销模式分析

第九章 中国工业机器人行业市场竞争分析及预测

- 第一节 2016年我国工业机器人市场竞争格局分析及预测
 - 一、工业机器人市场集中度分析及预测
 - 二、工业机器人市场规模竞争分析及预测
 - 三、工业机器人市场结构竞争分析及预测
- 第二节 2016年我国工业机器人市场品牌竞争分析及预测

第三节 2016年我国工业机器人市场竞争格局分析及预测

一、经营策略竞争分析及预测

二、技术竞争分析及预测

三、进入退出壁垒分析及预测

(一) 进入壁垒分析

(二) 退出壁垒分析

(三) 进入退出壁垒综合分析

第十章 工业机器人行业重点企业发展调研

第一节 工业机器人重点企业

一、企业概况

二、工业机器人企业经营情况分析

三、工业机器人企业发展规划及前景展望

第二节 工业机器人重点企业

一、企业概况

二、工业机器人企业经营情况分析

三、工业机器人企业发展规划及前景展望

第三节 工业机器人重点企业

一、企业概况

二、工业机器人企业经营情况分析

三、工业机器人企业发展规划及前景展望

第四节 工业机器人重点企业

一、企业概况

二、工业机器人企业经营情况分析

三、工业机器人企业发展规划及前景展望

第五节 工业机器人重点企业

一、企业概况

二、工业机器人企业经营情况分析

三、工业机器人企业发展规划及前景展望

第十一章 工业机器人行业企业经营策略研究分析

第一节 工业机器人企业多样化经营策略分析

- 一、工业机器人企业多样化经营情况
- 二、现行工业机器人行业多样化经营的方向
- 三、多样化经营分析

第二节 大型工业机器人企业集团未来投资策略分析

- 一、做好自身产业结构的调整
- 二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节 对中小工业机器人企业生产经营的建议

- 一、细分化生存方式
- 二、产品化生存方式
- 三、区域化生存方式
- 四、专业化生存方式
- 五、个性化生存方式

第十二章 工业机器人行业发展因素与投资前景分析预测

第一节 影响工业机器人行业发展主要因素分析

- 一、2016年影响工业机器人行业发展的不利因素
- 二、2016年影响工业机器人行业发展的稳定因素
- 三、2016年影响工业机器人行业发展的有利因素
- 四、2016年我国工业机器人行业发展面临的机遇
- 五、2016年我国工业机器人行业发展面临的挑战

第二节 工业机器人行业投资前景分析预测

- 一、2017-2023年工业机器人行业市场风险分析预测
- 二、2017-2023年工业机器人行业政策风险分析预测
- 三、2017-2023年工业机器人行业技术风险分析预测
- 四、2017-2023年工业机器人行业竞争风险分析预测
- 五、2017-2023年工业机器人行业管理风险分析预测
- 六、2017-2023年工业机器人行业其他风险分析预测

第十三章 2017-2023年中国工业机器人行业趋势预测和趋势

第一节 2017-2023年中国工业机器人行业趋势预测分析分析

- 一、未来全球工业机器人行业发展预测
- 二、未来我国工业机器人市场前景广阔

三、今后两年工业机器人产业上市前景

四、2017-2023年中国工业机器人产业市场规模预测

第二节 2017-2023年中国工业机器人行业发展趋势分析

一、工业机器人行业消费趋势

二、未来工业机器人产业创新的发展趋势

三、“十二五”期间我国工业机器人行业发展剖析

四、管理模式由资产管理转向资本管理

五、未来工业机器人行业发展变局剖析

第十四章 工业机器人市场预测及项目投资建议

第一节 中国工业机器人行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 工业机器人行业外销与内销优势分析

第三节 2017-2023年中国工业机器人行业市场规模及增长趋势

第四节 2017-2023年中国工业机器人行业投资规模预测

第五节 2017-2023年工业机器人行业市场盈利预测

第六节 工业机器人行业项目投资建议

一、工业机器人技术应用注意事项

二、工业机器人项目投资注意事项

三、工业机器人生产开发注意事项

四、工业机器人销售注意事项

图表目录：

图表 2012-2016年我国工业机器人行业需求及增长情况

图表 2017-2023年我国工业机器人行业需求预测图

图表 2012-2016年我国工业机器人行业销售毛利率及增长情况

图表 2012-2016年我国工业机器人行业资产合计及增长情况

图表 2016年工业机器人行业需求区域结构分析

图表 2017-2023年中国工业机器人行业需求量预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651380A.html>